

České děti a mládež 2010/11

Informace o studii



České děti & mládež 2010/11 - informace o projektu

- Metodologie:** Kvantitativní studie
- Velikost vzorku:** 1000 respondentů
- Cílová skupina:** Chlapci a dívky
7 - 18 let
Reprezentativní vzorek z celé České republiky
- Dotazník:** Založený na unikátní metodologii Millward Brown - KIDSPEAK™
- Sběr dat:** Dotazování v domácnostech (se souhlasem rodičů)
Děti 7 - 10 let - CAPI (kratší verze dotazníku)
Mládež 11-18 let - CASI (plná verze dotazníku)
- Výstupy:** Závěrečná zpráva se závěry a doporučeními
Trendy - srovnání s výsledky z let 2004, 2006, 2008
Na vyžádání dostupné i speciální analýzy
- Timing:** Závěrečná zpráva bude dostupná v dubnu 2011

Cena

✓ **KOMPLETNÍ VÝSLEDKY** z výzkumu „České děti a mládež 2011“

49.500 Kč

- ✓ Detailní závěrečná zpráva ze všech otázek
- ✓ 2 segmentace - založené na životních hodnotách + přístupu k stravování
- ✓ Insighty, trendy, srovnání s lety 2004, 2006 a 2008

✓ **TÉMATICKÝ REPORT** (např. „PC & Internet & Hry“)

9.000 Kč

- ✓ Pouze jedno téma (viz Seznam zkoumaných témat na dalším slidu)

Seznam zkoumaných témat

- A. Volný čas & kamarádi
- B. Móda & subkultury
- C. Míra autonomie
- D. Hodnoty & postoje
- E. Příjmy & výdaje
- F. Potraviny & Nápoje
- G. Hračky
- H. Vybavení pokoje & technologie
- I. Mobilní telefony
- J. PC & Internet & Hry
- K. Image médií & konzumace médií
- L. Oblíbená reklama
- M. Vánoce a Silvestr

Seznam zkoumaných témat - PODROBNOSTI

A. Volný čas & kamarádi

- Kolik volného času mají? Jak ho tráví & jak by ho chtěli trávit?
- Jak často provozují sporty?
- Kolik kamarádů mají? Jak se s nimi seznámili?

B. Móda & subkultury

- Jaké módní značky jsou „in“? Jaké celebrity jsou „módními ikonami“?
- Jaké subkultury jsou „in“? (hip-hopeři, emo, metalisti, skejtáci, technaři atd.)

C. Míra autonomie

- O čem mohou rozhodovat sami? Co jim rodiče dovolí?
- Mají pocit, že mají vliv na své okolí? Jak vnímají svou schopnost / neschopnost měnit věci kolem sebe?

D. Hodnoty & postoje (pouze mládež 11-18 let)

- Postoje a životní hodnoty
- Segmentace založená na hodnotách

Seznam zkoumaných témat - PODROBNOSTI

E. Příjmy & výdaje

- Jaká je jejich kupní síla? Kolika penězi disponují?
- Za co své peníze utrací? Jaké druhy produktů si kupují sami?
- Mají vlastní debetní / kreditní kartu?
- Zúčastňují se spotřebitelských promoakcí?

F. Potraviny & Nápoje

- Oblíbenost různých kategorií potravin a nápojů?
- Postoje ke stravování a segmentace založená na těchto postojích (Gourmeti nebo asketové? Řešící zdravotní aspekty? Řešící váhu?)
- Oblíbené značky: čokoládových tyčinek, tabulkové čokolády, sušenek & oplatek, bonbonů, chipsů, jogurtů, mléčných dezertů, džusíků pro děti

G. Hračky (pouze děti 7-10 let)

- Jak často si hrají s hračkami?
- Jaký je jejich oblíbený druh hraček / značka hraček?
- Sbírají něco? Co konkrétně?

Seznam zkoumaných témat - PODROBNOSTI

H. Vybavení pokoje & technologie

- Jaké technologie vlastní - TV / PC / Hi-fi / MP3 přehrávač nebo iPod / herní konzole / přenosné konzole / videohry

I. Mobilní telefony

- Kolik z nich má vlastní mobilní telefon?
- Jaký mobilní telefon mají & by chtěli mít? Jakou značku / typ telefonu mají (dotykový, „V“ atd.)?
- Mají paušál nebo předplacený kredit? Jaká je jejich měsíční útrata?
- Jakého operátora mají & by chtěli mít? Kdo rozhoduje o výběru operátora? Jak jsou s operátorem spokojeni?

J. PC & Internet & Hry

- Kolik z nich má přístup k internetu? Odkud?
- Jak často se připojují na internet & kolik času tráví surfováním?
- Co dělají na internetu?
- Míra rodičovského dozoru / kontroly na internetu & vzdělávání o bezpečném chování na internetu
- Oblíbený internetový portál? Oblíbená počítačová hra?

Seznam zkoumaných témat - PODROBNOSTI

K. Image médií & konzumace médií

- Jaká média jsou pro ně nejdůležitější?
- Image vybraných médií (jaké jsou na zábavu, na informace atd.)
- Konzumace médií: frekvence sledování TV / surfování na internetu / návštěvy kin / čtení časopisů / hraní PC her
- Oblíbený časopis / TV kanál / internetový portál / PC hra

L. Oblíbená reklama

- Jaká reklama je zaujala?
- Pamatují si propagovanou značku?

M. Vánoce a Silvestr 2010

- Co si přáli / nepřáli dostat jako Vánoční dárek?
- Jak a s kým si přáli strávit Silvestra?
- Dávají si novoroční předsevzetí?